



PREZI

in-company voor groepen

Prezi workshop in-company voor groepen

Leer samen de basisprincipes van Prezi en maak kennis met storytelling!

Voor wie

Voor medewerkers die hun presentatie op een onderscheidende, aansprekende manier voor het voetlicht willen brengen. Na de Prezi workshop van firma zijn de deelnemers bekend met alle functionaliteiten, kunnen zij zelf een Prezi ontwerpen en weten de deelnemers hoe een Prezi te presenteren (on- en offline).

Het programma

1. Introductie

De workshop begint met een uitleg over Prezi. Wat is Prezi? Aan de hand van een paar sprekende voorbeelden laat firma zien wat de typische eigenschappen van de tool zijn en hoe Prezi kan bijdragen in het brengen van een persoonlijk verhaal.

2. De Prezi tool

Na de introductie maken de deelnemers kennis met alle functionaliteiten in de Prezi tool. firma laat zien hoe je onder andere teksten toevoegt, lijnen en kaders kunt maken, afbeeldingen kunt toevoegen, hyperlinks kunt maken en gebruik kunt maken van video. Ook laten we zien hoe je alle inhoud met elkaar kunt verbinden, oftewel hoe je een pad aanbrengt en het in- en uit te zoomen daarna werkt. Tot slot van dit theorieeldeel legt firma uit op welke manieren je een Prezi kunnen presenteren. Dit kan namelijk zowel online als offline.

3. Oefenen

Voor aanvang van de workshop hebben de deelnemers een instructie gekregen voor het aanmaken van een eigen (gratis) Prezi account. Na de introductie gaan de deelnemers op dit eigen Prezi account oefenen met de Prezi tool. firma geeft hiervoor een aantal concrete oefeningen mee. Zo leert men spelenderwijs de basisprincipes van de tool onder de knie krijgen.

4. Storyline

Na het theorieeldeel zoomen we in op storyline. Want 'zonder story geen Prezi'. Van tevoren hebben de deelnemers een onderwerp bedacht voor hun storyline en daar al tekst en beeld voor verzameld (zie huiswerkopdracht). We helpen de deelnemers een helder en pakkend verhaal te maken. Met een begin, een midden en een eind... een storyline dus. Daar gaan de deelnemers mee aan de slag.

5. Aan de slag met Prezi

Allereerst kiezen de deelnemers de colors en fonts waarin zij de Prezi willen opmaken. Daarna werken zij hun storyline uit. Hands-on helpen we met gerichte tips. Zo leert men spelenderwijs de basisprincipes van de tool onder de knie krijgen en maakt iedereen zijn/haar eerste eigen Prezi.

6. Prezi presenteren

We sluiten de training af met presentatie van de Prezi's. Zo leren de deelnemers al gelijk ervaring opdoen met 'presenteren met Prezi'.

Een Prezi over 'hier ben ik'

Huiswerkopdracht

Om van de workshop een succes te maken, krijgen de deelnemers een huiswerkopdracht. Deze luidt als volgt.

Schrijf een kort verhaal over jezelf en/of over een onderwerp dat typisch is voor jou en dat je met anderen wilt delen. Hoe persoonlijker je verhaal, hoe meer luisteraars je aan je zult verbinden.

Gebruik maximaal twee A4-tjes. Verzamel bij je verhaal de beelden die daarbij passen en één of twee filmpjes. In dit praktijkgedeelte ga je namelijk alle functionaliteiten van Prezi gebruiken.



Praktische gegevens

De Prezi workshop van firma duurt een dagdeel (vier uur). Aan de workshop kunnen maximaal vier medewerkers aan deelnemen. Bij deelname van twee medewerkers worden duur en kosten gehalveerd. Een individuele Prezi training op maat valt buiten dit programma. Neem hiervoor contact op met firma voor een voorstel-op-maat.

Locatie

De Prezi workshop vindt plaats in-company, oftewel op locatie van de opdrachtgever. Die draagt zorg voor een ruimte waar de vier deelnemers ongestoord en online kunnen werken.

Benodigde apparatuur

Opdrachtgever zorgt voor een computer/laptop met internetverbinding voor iedere deelnemer. Verder is in de ruimte van opdrachtgever een beamer en (muur)projector aanwezig.

Kosten en voorwaarden

De in-company Prezi workshop bij deelname van drie tot vier medewerkers kost € 980,00. Bij twee medewerkers kost de workshop 490,00.

Verder zijn de volgende voorwaarden van toepassing op de Prezi workshop:

- > Opdrachtgever zorgt voor een geschikte ruimte en evenveel computers/laptops met internetverbinding als er deelnemers zijn.
- > Kosten voor locatie anders dan op locatie van opdrachtgever worden extra in rekening gebracht.
- > Binnen een straal van 50 kilometer rond postcode 3514HJ worden geen reiskosten in rekening gebracht. Buiten deze straal rekent firma € 0,34 per gereden kilometer.
- > Het totaalbedrag dient uiterlijk op de dag van de workshop op rekening van firma te staan:
 - bankrekeningnummer 40.58.01.068
 - t.n.v. I.C. van Zand te Utrecht
 - o.v.v. "Prezi workshop"
- > Het BTW-nummer van firma is NL 1258.33.702.B01.
- > Bij annulering na akkoord brengt firma geen kosten in rekening, mits de annulering uiterlijk 48 uur voor datum waarop de training plaatsvindt. Bij annulering binnen 48 uur wordt vijftientig procent (25%) van het totaalbedrag aan annuleringskosten in rekening gebracht.
- > Mocht een medewerker na besluit deelname onverhoopt toch niet aan de workshop kunnen deelnemen en opdrachtgever kan geen vervanger aandragen, dan brengt firma de kosten voor deze medewerker in mindering op het totaalbedrag, mits annulering uiterlijk 48 uur voor aanvang workshop plaatsvindt.
- > Alle genoemde bedragen in deze offerte zijn exclusief BTW;